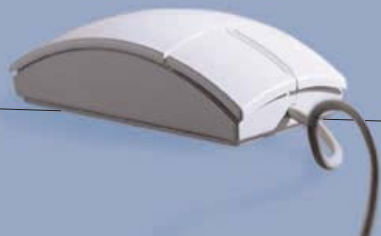


8

INTERNET

- El equipamiento: disponibilidad y acceso a un ordenador
- Conexión a Internet
- Utilización de Internet
- Tipo de conexión a Internet disponible
- Servicios y prestaciones más utilizados de Internet
- Frecuencia de uso de Internet
- Ventajas e inconvenientes de Internet
- Internet como medio de compra y de pago

Internet



Lo más importante:

Si bien de manera lenta para las necesidades de un país que va en el vagón de cola de la incorporación a la era Internet, **avanza la penetración de las nuevas tecnologías en España**. Aumenta la disponibilidad de ordenador, que pasa en un año del 55% al 58% de la población; asimismo, crece la posibilidad de usar un ordenador conectado a la Red, que disfrutaba hace un año sólo el 38% de la población y hoy alcanza ya al 43%. Y puede concluirse también que la proporción de ordenadores personales conectados a Internet es cada vez mayor. Además, hoy en España sólo el 22% de quienes tienen acceso a un ordenador no lo tienen conectado a Internet, cuando el año pasado eran el 26%. Es significativo que el aumento de la disponibilidad de ordenador se produzca preferentemente en los hogares (pasa del 43% al 51%), y no tanto en los centros de trabajo o estudios (del 30% al 31%). Y lo mismo puede decirse de la conexión a Internet, aunque en este caso de un modo menos nítido: en el hogar crecen del 25% al 31% los españoles "conectados" mientras que en el trabajo pasan del 24% al 27%. En un solo año (y éste es uno de los más representativos indicadores de penetración de las nuevas tecnologías en la sociedad) los **ordenadores domésticos no conectados a Internet disminuyen del 40% al 35%**. También ha aumentado la posibilidad de conexión a Internet en el trabajo o centro de estudios, y lo ha hecho sin que aumente la disponibilidad de ordenador en este ámbito, lo que confiere más valor al dato.

Aumenta la proporción de la población que ha utilizado Internet en alguna ocasión: pasa del 63% al 67%. Por otra parte, **el ADSL se consolida como tipo de conexión mayoritario**: el 55% de las conexiones a Internet lo son de ADSL. El otro más común es la telefonía básica (24%), seguido del cable (12%). **Lo que más se valora de Internet** es la posibilidad de acceder a una información ilimitada (lo citan como ventaja el 38% de los encuestados) y su principal desventaja, el riesgo de información no adecuada para los menores (citada por más del 40%), el exceso de publicidad (16%), el coste de la conexión (13%) y la lentitud (12%).

Internet **sigue siendo un terreno más masculino que femenino, pero la brecha va reduciéndose**: aunque todavía el 38% de las mujeres mayores de 30 años dice no haber utilizado siquiera alguna vez Internet (frente al 27% de los hombres de la misma edad), la brecha entre sexos se ha reducido mucho en sólo un año: de 17 puntos porcentuales en 2004, a sólo 11 en 2005.

Internet como medio de compra y de pago: se mantiene un fuerte recelo, pero sigue disminuyendo la desconfianza ante este nuevo canal comercial. Internet como medio seguro para comprar ha pasado, con crecimientos ininterrumpidos, de 3,75 sobre 10 posibles en 2001 a 4,60 en 2005, lo que indica que quizá en 2006 se acerque aún más a la zona de aprobado. Y la percepción sobre si están garantizados los derechos del consumidor cuando compra por Internet sigue parámetros similares: del 3,71 en 2001 al 4,41 de 2005, creciendo cada año.



Equipamiento: disponibilidad de ordenador

Casi 6 de cada 10 encuestados (58%) declaran disponer de un ordenador en el hogar o en el trabajo o centro de estudios. Además, el 51% de la población española mayor de 14 años tiene un ordenador personal en su casa, independientemente de que también disponga de uno en el centro de trabajo o estudio, cuando en 2004 sólo lo tenía el 43%. Por tanto, parece evidente

que cada año que pasa aumenta la proporción de los españoles incorporados a la nueva sociedad de la información. Internet va dejando de ser, y no sin una parsimonia excesiva, sólo una herramienta útil en ciertas profesiones y un entretenimiento o modo de información para los más jóvenes y para las clases acomodadas, y se va convirtiendo, como en su tiempo lo hicieron la radio, el teléfono o la TV, en un medio de comunicación destinado a cambiar el trabajo, el ocio y las relaciones humanas; es decir, el mundo que habitamos.

Puede pensarse que el importante aumento de equipamiento informático en el hogar (y lo propio ocurriría con la conexión a Internet) se debe a que la mayor experiencia (presumiblemente positiva) de uso del ordenador en el trabajo y en los centros de estudios ha inducido durante este último a muchas familias a adquirir por vez primera un ordenador. Como puede comprobarse, crece bastante más la proporción de personas que tienen ordenador tanto en el hogar como en el centro de estudios o trabajo (del 24% al 18%) que la de quienes tienen ahora disponibilidad de ordenador cuando el año pasado carecían de ella (58% frente al 55%).

La disponibilidad de ordenador sigue siendo preferentemente masculina: mientras que sólo el 38% de los hombres dice no disponer de ordenador en casa ni en el trabajo o centro de estudios (en 2004 eran el 41%), son el 45% las mujeres (en 2004 eran el 48%) que se encuen-

tran en esta situación. Y la diferencia es aún mayor si se coteja la proporción de personas que disponen de ordenador tanto en el hogar como en el centro de trabajo o estudios: son el 32% de los varones y tan sólo un 19% de las mujeres. Y obviamente, crece de manera muy significativa con el estatus: casi 9 de cada 10 encuestados de estatus alto dispone de él, ya sea en su hogar, ya en su trabajo o centro de estudios, mientras que en el estatus bajo únicamente cuatro de cada 10 personas disponen de ordenador.

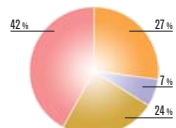
También es conocida la relación inversa entre edad y disponibilidad de ordenador: a medida que desciende la edad de la población aumenta su posesión de equipamiento informático y viceversa.

Aunque también lo haga entre los jóvenes, es en las mujeres donde tener una ocupación remunerada establece diferencias más acusadas en la disponibilidad de ordenador: el 47% de las que no trabajan fuera de casa carece de ordenador mientras que esta ratio entre las asalariadas desciende hasta el 24%.

Disponibilidad de ordenador. Año 2005

Digame, por favor, si dispone de ordenador

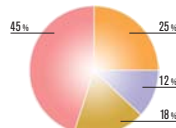
- Sólo en el hogar 27 %
- Sólo en el trabajo o centro de estudios 7 %
- En ambos lugares 24 %
- No tiene ordenador 42 %



Disponibilidad de ordenador. Año 2004

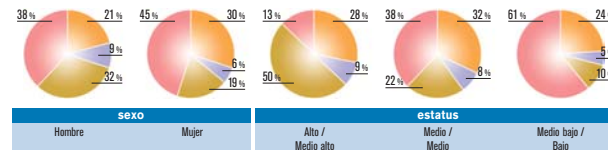
Digame, por favor, si dispone de ordenador

- Sólo en el hogar 25 %
- Sólo en el trabajo o centro de estudios 12 %
- En ambos lugares 18 %
- No tiene ordenador 45 %



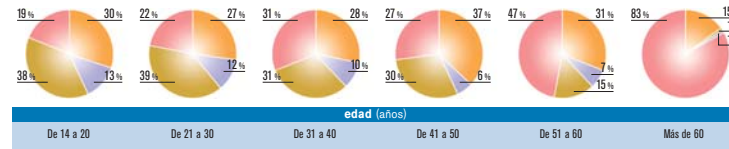
Disponibilidad de ordenador según sexo y estatus

● Sólo en el hogar ● Sólo en el trabajo o centro de estudios ● En ambos lugares ● No tiene ordenador



Disponibilidad de ordenador según edad

● Sólo en el hogar ● Sólo en el trabajo o centro de estudios ● En ambos lugares ● No tiene ordenador



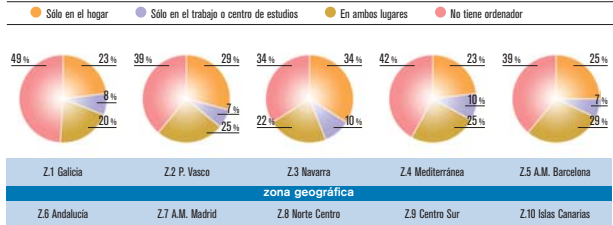
Las zonas con menor proporción de personas que disponen de ordenador son Galicia (sólo el 51%, frente al 65% de otras zonas), Centro Sur, Islas Canarias y la zona Mediterránea. En el extremo opuesto se sitúan Navarra (66%), Áreas Metropolitanas de Madrid y Barcelona, País Vasco y Norte-Centro.

El tamaño de las ciudades o pueblos también influye lo suyo: la mayor penetración de ordenadores se da en las

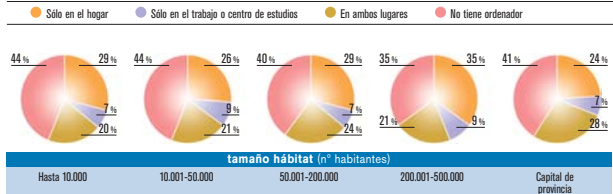
urbes de entre 200.001 y 500.000 habitantes, donde quienes carecen de ordenador suponen únicamente el 35% de la población.

Lo más habitual en España es contar con ordenador sólo en el hogar (media: 27% del total de la población), pero en las capitales de provincia se rompe esta pauta y los que disponen de ordenador tanto en el hogar como en el trabajo o centro de estudios superan a quienes lo tienen únicamente en casa.

Disponibilidad de ordenador según zona geográfica

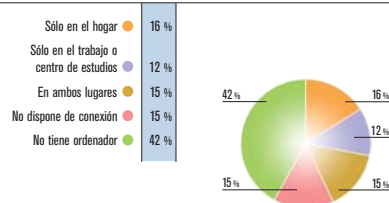


Disponibilidad de ordenador según tamaño de hábitat



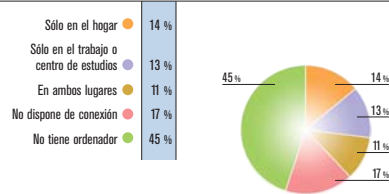
Disponibilidad de conexión a Internet. Año 2005

De los lugares que voy a mencionar, ¿en cuáles dispone de conexión a Internet?



Disponibilidad de conexión a Internet. Año 2004

De los lugares que voy a mencionar, ¿en cuáles dispone de conexión a Internet?



Conexión a Internet

Paralelamente al crecimiento en la disponibilidad de ordenador aumenta la de conexión a Internet. Este año, los ciudadanos españoles mayores de 14 años que disponen de conexión a Internet representan ya el 43% de la población, cuando en 2004 eran sólo el 38%. Ya casi uno de cada tres españoles (el 31%, cuando el año pasado eran sólo el 25%) tiene un ordenador conectado a Internet en su casa, y un 27% en el centro de trabajo o estudios. Por tanto, según han respondido a esta encuesta, son más quienes se conectan desde casa que desde el trabajo o centro de estudios.

Observando los gráficos y haciendo unas sencillas operaciones matemáticas, puede comprobarse que hoy sólo el 22% de quienes tienen acceso a un ordenador no lo tienen conectado a Internet, cuando el año pasado eran el 26%. Todos los datos apuntan a un modesto pero sostenido avance hacia la sociedad de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.



El mayor contraste entre hombres y mujeres se da en que el 20% de los varones se conecta desde el hogar y desde el trabajo o centro de estudios frente a sólo el 11% de féminas. Lógicamente, la conexión a Internet de las mujeres "sólo en el hogar" (16%) se equipara a la de los varones (15%).

En los ciudadanos de estatus más elevado, la disponibilidad de un ordenador conectado a Internet (76%) es muy superior a los del bajo (24%). Además, en el estatus alto, lo más habitual es disponer de conexión en el hogar y en el

trabajo o centro de estudios, mientras que para el resto de la población, lo más frecuente es que el acceso a Internet se tenga exclusivamente en el hogar. Ahora bien, este abismo clasista viene más definido por la disponibilidad de ordenador que por la decisión de los ciudadanos de, una vez en casa el ordenador, conectarlo o no a Internet. Las diferencias en conexión a la Red eran abrumadoras, de triple a sencillo a favor de las clases más acomodadas, pero las existentes en otra ratio muy significativa, la de la proporción de quienes tienen

ordenador carecen de conexión a Internet, son muy distintas: el 11% en las clases altas, el 19% en las medias y el 15% en las bajas

Es tan conocida como evidente la relación inversa entre edad y disponibilidad de un ordenador conectado a Internet: a medida que aumenta la edad de la población, disminuye el acceso a la Red. El salto más importante se produce a partir de los 60 años, cuando la proporción de quienes no disponen de ordenador es enorme (83%) y, además, a ellos hay que sumarles ese 8% de personas mayores que

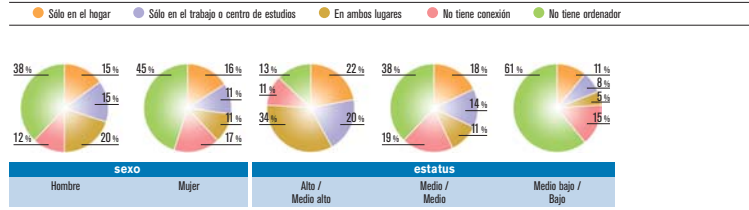
teniendo ordenador carecen de conexión a Internet, lo que hace que tengamos al 91% de los mayores de 60 años absolutamente alejados de Internet.

Contar o no con una ocupación remunerada es un factor importante también para el acceso a Internet: si sólo el 37% de las mujeres que trabajan fuera de casa carecen de un ordenador conectado a Internet, esta proporción llega hasta el 72% en las que no trabajan fuera de casa.

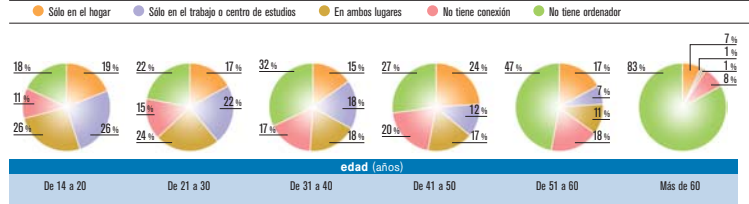
En nuestro país, la conexión a Internet es muy diferente según la

zona de que se trate: en Galicia el 64% de la población no dispone de un ordenador conectado a Internet) mientras que en Centro-Sur son el 63% y en Andalucía el 58%. Pues bien, en el Área Metropolitana de Madrid esa ratio es de sólo el 45%, en Navarra del 46%, en Barcelona del 49%, y en País Vasco del 52%. Sólo en las áreas metropolitanas de Madrid y Barcelona y en Navarra son mayoría (muy exigua, todo hay que decirlo) quienes están conectados a la Red. Entrando más al detalle, Navarra y Centro-Sur son las zonas estudiadas donde más gente dice tener acceso

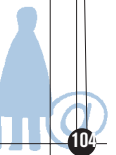
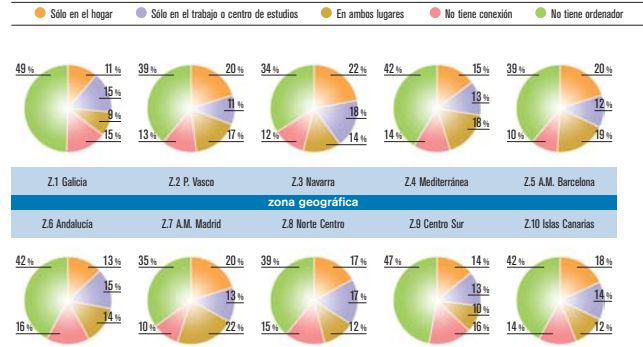
Disponibilidad de conexión a Internet según sexo y estatus



Disponibilidad de conexión a Internet según edad



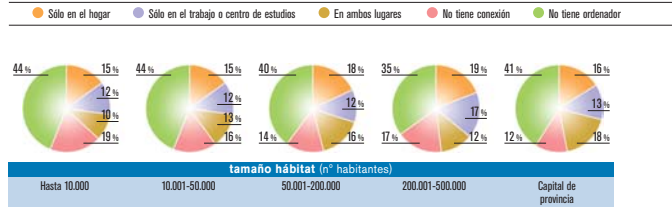
Disponibilidad de conexión a Internet según zona geográfica



a la Red sólo en el centro de trabajo o de estudios. Y las áreas metropolitanas de Madrid (22% de la población, frente al 11% de Galicia y el 13% de Andalucía, por ejemplo) y Barcelona (19%), zona Mediterránea (18%) y País Vasco (17%), donde más encuestados disponen de conexión a la Red en el hogar y en el trabajo o centro de estudios a la vez. Y donde más frecuente es la conexión sólo en el hogar es en Navarra (22%), y áreas metropolitanas de Madrid y Barcelona (ambas, el 20% de la población).

Atendiendo al hábitat de los ciudadanos, destaca que la mayor proporción de quienes disponiendo de ordenador (hay que volver a realizar unas operaciones para verlo) carecen de conexión a Internet se da en las localidades de menos de 10.000 habitantes y en las ciudades de entre 200.000 y 500.000 habitantes. En las capitales de provincia es donde ocurre el fenómeno contrario.

Disponibilidad de conexión a Internet según tamaño de hábitat



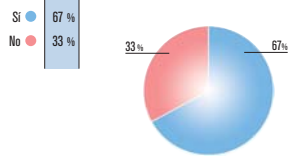
La proporción de ciudadanos sin ninguna experiencia en el uso de Internet, quienes nunca han utilizado un ordenador conectado a la Red, se ha visto reducida este último año: ha pasado del 37% de la población al 33%.

Las mujeres que nunca se han conectado representan hoy el 38% del total, mientras que en los hombres sólo el 27% no lo ha hecho nunca. Es interesante comprobar

qué ocurría hace un año con estas ratios. Veamos: en 2004 eran del 45% para las mujeres y del 28% para los hombres. Una brecha de 17 puntos porcentuales que en 2005 se queda en sólo 11; la lectura sólo puede ser una: la mujer va reduciendo las distancias en el uso de Internet respecto del hombre, porque son muchas más las mujeres incorporadas a la Red este año que los hombres, que apenas han aumentando en número de usuarios, siquiera ocasionales, de Internet. Por tanto, la mejora en el uso de Internet en España ha ocurrido fundamentalmente por la incorporación de la mujer al uso de la Red. Sin embargo, no todas las mujeres han mejorado por igual su acceso a las nuevas tecnologías, y el factor discriminador ha sido el de contar con un trabajo remunerado: una de cada dos mujeres sin trabajo remunerado jamás ha usado Internet, mientras que en las mujeres con trabajo remunerado, sólo una de cada cuatro carece de experiencia alguna en la Red.

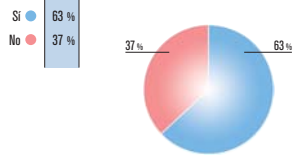
Experiencia de uso de Internet. Año 2005

¿Ha utilizado Ud. Internet aunque sólo sea en alguna ocasión?



Experiencia de uso de Internet. Año 2004

¿Ha utilizado Ud. Internet aunque sólo sea en alguna ocasión?



Haber usado alguna vez un ordenador conectado a Internet es un hecho muy vinculado a la posición socioeconómica del ciudadano: a mayor estatus, menor es la proporción de los que nunca se han conectado a la Red. En el nivel inferior de estatus, quienes no han usado nunca Internet son más del 50% de la población, mientras que en el nivel superior, sólo representan un 10%.

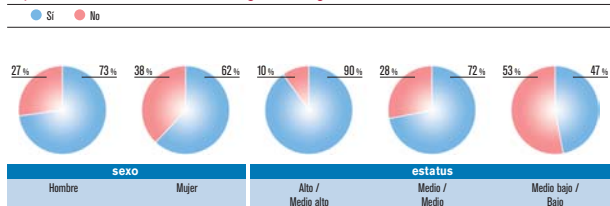
Como es sabido, la relación entre edad y experiencia en Internet es muy intensa. En el primer segmento de edad, 14 a 20 años, sólo un 1% declara no haberse conectado nunca, mientras que esta proporción aumenta de forma progresiva hasta alcanzar el 77% en el grupo de edad de más de 60 años.

Nuevamente, las mujeres con ocupación remunerada viven más en el mundo de las nuevas tecnologías que las que no trabajan fuera de casa: el 52% de estas últimas carece de experiencia en Internet (recoremos que la media nacional general es del 33%), mientras que en las asalariadas sólo son el 25%.

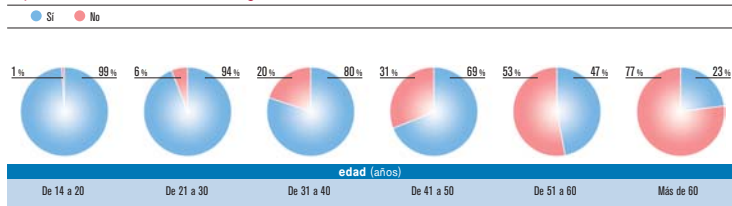
En todas las zonas geográficas los encuestados que han usado alguna vez Internet superan el 50% de la población, si bien las diferencias entre unas y otras son ostensibles.

Las ciudades de 50.000 a 200.000 habitantes (72%) y las capitales de provincia (71%) superan a otros formatos de hábitat en el número de usuarios, siquiera ocasionales, de Internet.

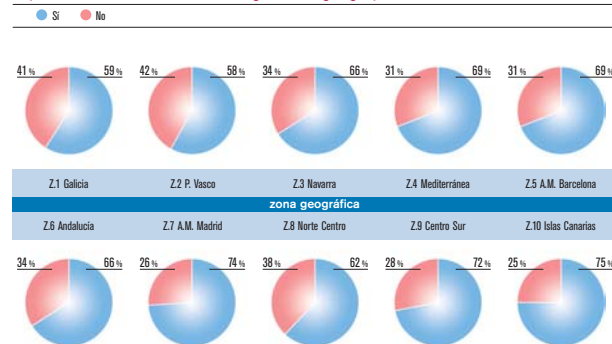
Experiencia de uso de Internet según sexo y estatus



Experiencia de uso de Internet según edad



Experiencia de uso de Internet según zona geográfica



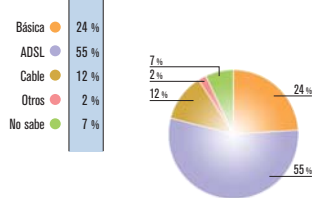
Se preguntó, a quienes disponían de un ordenador conectado a Internet, por el tipo de conexión contratado. Las respuestas indicaron que el ADSL representa el 55% de las conexiones en el hogar y aún más, el 64% en el centro de trabajo o estudios. El segundo tipo de conexión más común en España es el de telefonía básica: 24% en los hogares y 8% en el centro de trabajo o estudios. En cuanto al cable, representa el 12% de las conexiones domésticas y el 8% en el trabajo o centro de estudios. Sólo el 7% de quienes tienen en su casa un orde-

nador conectado a Internet ignora el tipo de conexión, mientras que esta proporción en el centro de trabajo o de estudios alcanza el 17%.

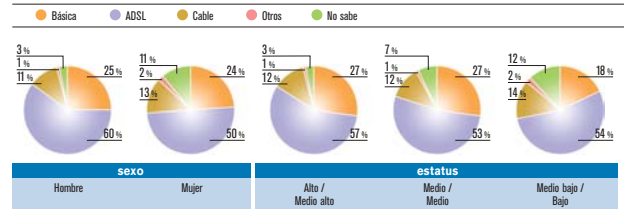
Aunque, en los hogares españoles la conexión ADSL es la mayoritaria en los tres niveles de estatus, en el nivel más alto existe un mayor porcentaje de encuestados con este tipo de conexión. ADSL es la forma mayoritaria de conexión a Internet en el hogar entre todos los grupos de edad. La proporción de encuestados que poseen ADSL descendiendo cuando la edad aumenta. De un 65% de encuestados que tienen ADSL en el primer grupo de edad, pasa a un 29% en los mayores de 60 años.

ADSL es la conexión mayoritaria en todas las zonas geográficas, pero destaca particularmente en los de Andalucía e Islas Canarias. En País Vasco y Galicia es donde más conexiones de telefonía básica hay. Y es también en Galicia donde más frecuente es la conexión de cable en el hogar.

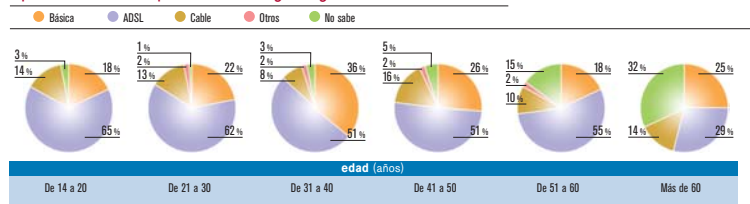
Tipo de conexión disponible en el hogar
¿Qué tipo de conexión tiene?



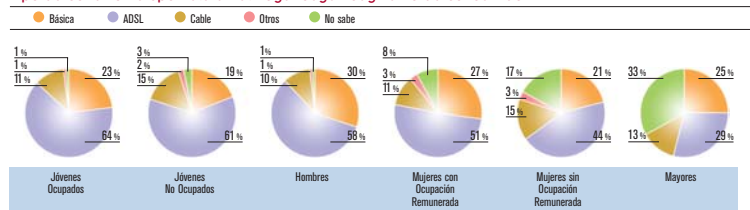
Tipo de conexión disponible en el hogar según sexo y estatus



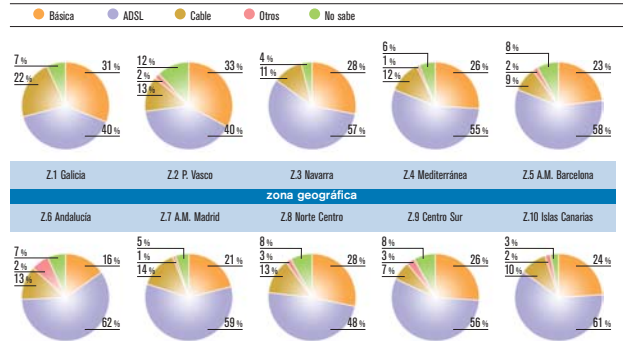
Tipo de conexión disponible en el hogar según edad



Tipo de conexión disponible en el hogar según segmento de consumidor

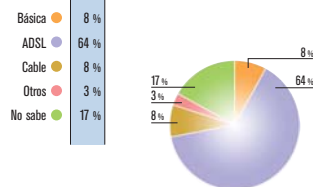


Tipo de conexión disponible en el hogar según zona geográfica



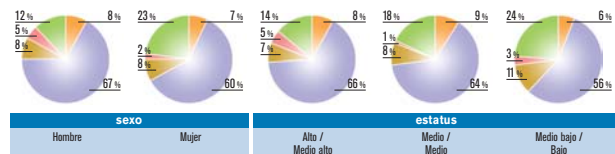
Tipo de conexión disponible en el centro de trabajo/estudios

¿Qué tipo de conexión tiene?



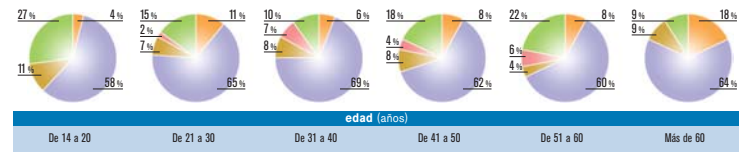
Tipo de conexión disponible en el centro de trabajo/estudios según sexo y estatus

● Básica ● ADSL ● Cable ● Otros ● No sabe



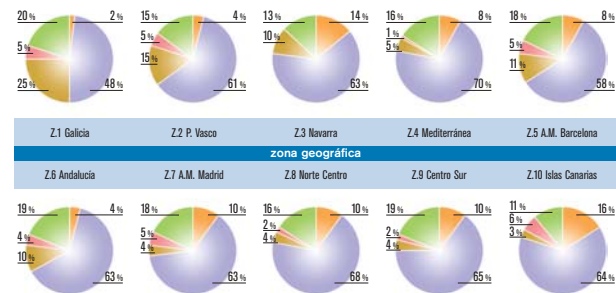
Tipo de conexión disponible en el centro de trabajo/estudios según edad

● Básica ● ADSL ● Cable ● Otros ● No sabe



Tipo de conexión disponible en el centro de trabajo/estudios según zona geográfica

● Básica ● ADSL ● Cable ● Otros ● No sabe



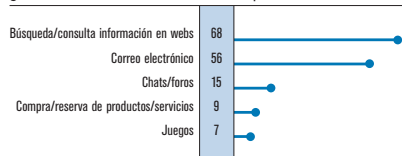
La búsqueda o consulta de información en webs es el **servicio de Internet más empleado**. Le sigue muy de cerca la utilización del correo electrónico, y ya por detrás se sitúan la participación en chats y foros. Y, por último, dos prestaciones emergentes: por un lado, la compra y reserva de productos y servicios (que lentamente va despegando) y juegos en la red, ambas a casi el mismo nivel.

Las preferencias más destacables –surgidas tras cotejar los resultados con los criterios discriminadores que utiliza esta encuesta– son las que siguen:

- Los hombres y las personas de estatus elevado emplean con mayor frecuencia la búsqueda en Internet y el correo electrónico.
- Las mujeres realizan con menor frecuencia que los hombres compras y reservas de productos a través de Internet

Servicios más empleados en Internet (%)

¿Cuáles son los servicios en Internet que más utiliza?



- Los jóvenes de 14 a 21 años participan mucho en chats y foros, mientras en los demás grupos de edad este uso de la Red es muy escaso. Quienes tienen de 21 a 40 años y las personas de mayor estatus realizan más compras a través de la web. La participación en chats y foros, sin embargo, disminuye conforme aumenta el estatus.
- En Navarra y Centro Sur se chatea más que en las demás zonas geográficas.
- En Islas Canarias se compran o reservan más productos en Internet.
- Los juegos a través de la red son más comunes en Navarra
- En las ciudades más grandes la proporción de usuarios de participación en foros y chats es mayor que en las demás poblaciones.
- La utilización de Internet como medio de compra es más frecuente en ciudades de tamaño medio: de 50.000 a 20.000 habitantes.

Servicios más empleados en Internet según segmentación (%)

	Búsqueda/consulta información en webs	Correo electrónico	Chats/foros	Compra/reserva de productos/servicios	Juegos
● A menudo					
sexo					
Hombre	72	59	14	12	7
Mujer	64	54	16	7	6
edad (años)					
De 14 a 20	70	59	37	6	12
De 21 a 30	77	68	15	13	8
De 31 a 40	76	62	9	12	4
De 41 a 50	61	46	11	8	6
De 51 a 60	53	48	7	9	3
Más de 60	50	33	6	3	4
estatus					
Alto/Medio alto	75	63	11	12	6
Medio/Medio	69	54	18	9	8
Medio bajo/Bajo	58	47	16	5	6
zona geográfica					
Z. 1 Galicia	62	58	14	10	3
Z. 2 País Vasco	67	55	11	8	5
Z. 3 Navarra	75	47	19	10	16
Z. 4 Mediterránea	68	59	14	10	7
Z. 5 A.M. Barcelona	68	60	15	11	3
Z. 6 Andalucía	68	59	15	7	6
Z. 7 A.M. Madrid	70	57	15	12	6
Z. 8 Norte Centro	68	54	15	7	9
Z. 9 Centro Sur	67	45	18	6	9
Z. 10 Islas Canarias	66	61	15	15	8
fam. hábitat (nº habitantes)					
Hasta 10.000	67	53	14	8	9
10.001 - 50.000	63	54	17	9	5
50.001 - 200.000	73	57	16	13	6
200.001 - 500.000	55	57	22	9	5
Capital de provincia	71	59	13	10	7
segmentos					
Jóvenes Ocupados	74	67	16	13	9
Jóvenes No Ocupados	72	64	31	8	11
Hombres	72	60	8	12	3
Mujeres con Ocup. Remunerada	65	53	8	7	4
Mujeres sin Ocup. Remunerada	49	35	13	7	7
Mayores	50	33	6	3	4

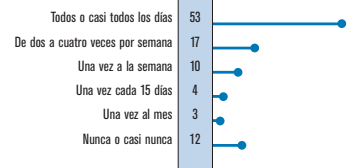
Más de la mitad de quienes en nuestro país han usado alguna vez Internet se conecta todos o casi todos los días. Tan sólo un 29% lo hace una vez por semana o menos. Quienes se conectan de dos a cuatro veces por semana constituyen un relevante grupo del 17%.

Entre los usuarios con conexión diaria a Internet, los hombres son más que las mujeres, mientras que entre quienes se conectan una vez cada 15 días abundan un poco más las mujeres. Y una muestra de que la brecha digital no sólo existe entre zonas geográficas en nuestro país, sino también entre hombres y mujeres (a pesar de que se vayan reduciendo las diferencias, año a año): la proporción de mujeres que, habiendo usado alguna vez Internet, afirman no conectarse nunca a la Red dobla a la de varones.

La frecuencia de conexión a diario crece conforme lo hace el estatus socioeconómico, mientras que abundan más en los estatus medio y bajo quienes se conectan de dos a cuatro veces por semana. Y la proporción de

Frecuencia de utilización de Internet (%)

¿Con qué frecuencia suele Ud. utilizar Internet?



usuarios que afirman conectarse "nunca o casi nunca" crece intensamente conforme se reduce el estatus, siendo la diferencia más acusada entre el estatus medio y el bajo.

El uso diario de Internet es mayor en los jóvenes, mientras que el ocasional adquiere mayor relevancia conforme aumenta la edad. Hasta que tienen poco menos de 40 años, los usuarios que se conectan "nunca o casi nunca" brillan por su ausencia, pero cuando superan esta edad comienza un aumento paulatino en este uso muy esporádico o nulo de la Red.

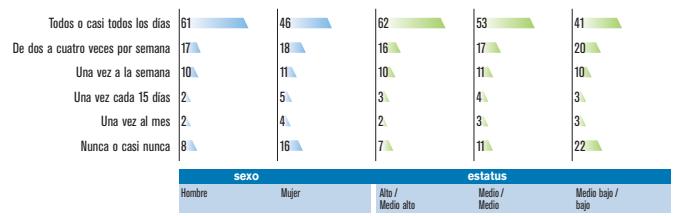
Los segmentos cuya frecuencia de conexión es mínima (el "nunca o casi nunca" es más importante) son: Mujeres sin ocupación remunerada (35%), Mayores (32%), Mujeres asalariadas (16%). Y se da un salto ya importante con el segmento Hombres, en el que las respuestas "nunca o casi nunca" representaron el 9%, en el de Jóvenes con ocupación remunerada, con sólo el 5% y en el de Jóvenes sin trabajo, con un irrelevante 1%.

Área Metropolitana de Madrid y Andalucía son las zonas geográficas en las que la frecuencia de conexión es mayor.

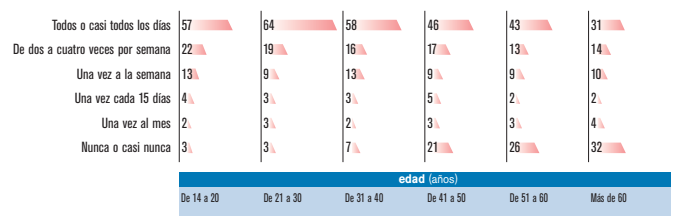
La utilización de Internet de dos a cuatro veces por semana es algo más común en Navarra y Galicia.

En País Vasco la frecuencia de utilización "una vez al mes" es muy superior al resto de las zonas. Y son muy pocos quienes habiendo tenido alguna experiencia en la Red afirman conectarse "nunca o casi nunca"

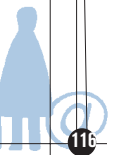
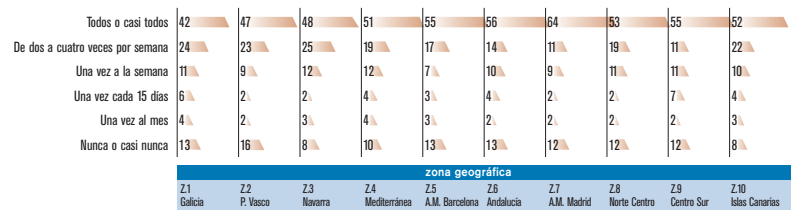
Frecuencia de utilización de Internet según sexo y estatus (%)



Frecuencia de utilización de Internet según edad (%)

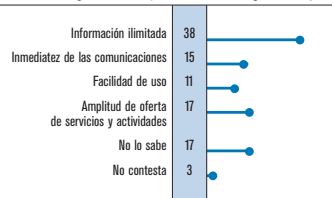


Frecuencia de utilización de Internet según zona geográfica (%)



Ventajas de Internet (%)

En su opinión, ¿cuál de los siguientes aspectos es la mayor ventaja de Internet?



Principales desventajas de Internet (%)

¿Y cuál es, según su opinión, el principal inconveniente de Internet?

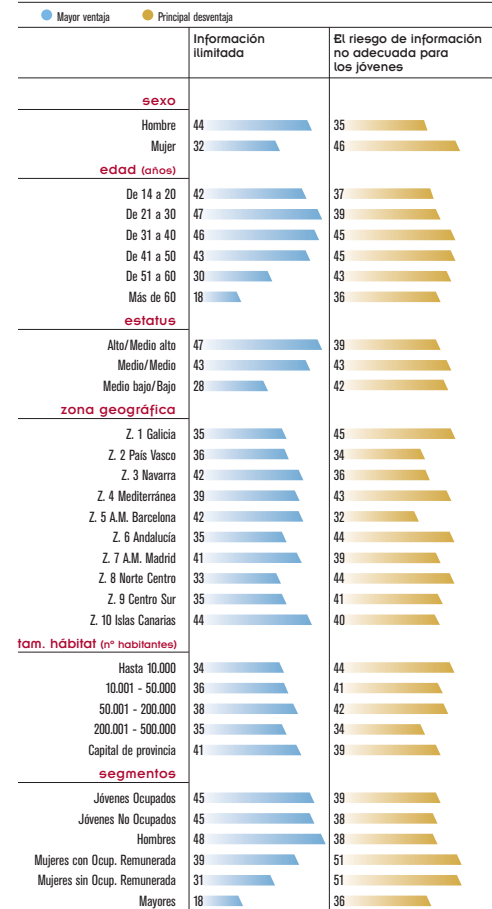


Para los ciudadanos españoles, la **principal ventaja de Internet** es la posibilidad que ofrece de acceder a una fuente de información ilimitada. Otras, pero percibidas ya de manera más minoritaria, son la amplia oferta de servicios y actividades y la inmediatez de las comunicaciones. Es destacable y significativo de la situación de las nuevas tecnologías en España, que una quinta parte de la población carece de opinión sobre las ventajas de Internet. Asimismo, habla mucho de nuestro país y del estado de opinión existente sobre Internet, que la principal desventaja indicada por los ciudadanos sea una relacionada con criterios morales: la de proporcionar información no adecuada para los menores de edad. El resto de deficiencias o riesgos son de otra índole, están relacionados con temas de carácter operativo: exceso de publicidad, coste elevado y lentitud de la conexión.

Los hombres superan a las mujeres en la valoración de la principal ventaja (la información ilimitada), mientras que las mujeres los superan en la valoración del principal inconveniente (información no adecuada para los menores).

Las zonas donde es mayor la proporción de quienes consideran que el principal inconveniente de Internet es el riesgo de información no adecuado para los jóvenes son Galicia, Andalucía, Norte-Centro y zona Mediterránea. Y los dos segmentos de mujeres (recordemos que se trata de mayores de 30 años, el resto figuran en el Barómetro en el segmento "jóvenes") son quienes en mayor medida creen que el principal inconveniente de Internet es el riesgo de información no adecuada para los jóvenes.

Principales ventajas y desventajas de Internet (%)

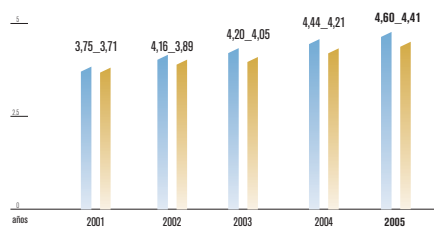


Internet como medio de pago

Tal y como decíamos en la introducción a este apartado de Internet, se mantiene un fuerte recelo en una parte mayoritaria de la sociedad, pero sigue disminuyendo la desconfianza ante este nuevo canal comercial: Internet como medio seguro para comprar ha pasado, con crecimientos ininterrumpidos, de 3,75 en 2001 a 4,60 puntos en 2005, lo que indica que en pocos años probablemente alcance la zona de aprobado. Y la percepción sobre si están garantizados los derechos del consumidor cuando compra por Internet sigue parámetros similares: del 3,71 en 2001 al 4,41 de 2005, creciendo cada año

Internet como medio de compra (%)

- Por lo que Vd. sabe o se imagina, ¿en qué medida cree que Internet es un medio seguro a la hora de pagar por productos o servicios adquiridos a través de este medio?
- ¿Y en qué medida cree que en Internet están garantizados los derechos del consumidor?



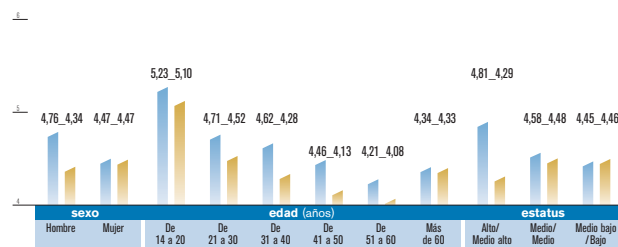
Los hombres muestran una mayor confianza que las mujeres en Internet como medio para pagar las compras y desciende la confianza conforme aumenta la edad del usuario en una tendencia sólo rota por el grupo de mayores de 60 años, que muestran algo menos de desconfianza que quienes tienen entre 51 y 60 años. Los jóvenes de entre 14 y 20 años son el único segmento en el que las puntuaciones para la seguridad y la confianza en Internet como el de compra y pago superan el aprobado.

Discriminando por estatus, la mejor valoración (sin alcanzar el aprobado) de la seguridad de Internet es la de los encuestados de más elevado estatus social, aunque las diferencias tampoco sean muy relevantes con los otros dos niveles. Y, curiosamente, son estos mismos usuarios más acomodados los menos conformes con el respeto a los derechos del consumidor cuando compra mediante Internet.

Las zonas que menos confían en Internet como medio de compra son: Área Metropolitana de Barcelona (4,28), Islas Canarias, Área Metropolitana de Madrid y Zona Mediterránea. En el extremo opuesto se sitúa País Vasco, que con 4,97 roza el aprobado y establece una distancia significativa con la zona que le sigue en confianza en Internet como medio de pago: Navarra (4,80).

Internet como medio de compra según sexo, edad y estatus (%)

- Por lo que Vd. sabe o se imagina, ¿en qué medida cree que Internet es un medio seguro a la hora de pagar por productos o servicios adquiridos a través de ese medio?
- ¿Y en qué medida cree que en Internet están garantizados los derechos del consumidor?



Internet como medio de compra según zona y tamaño de hábitat (%)

- Por lo que Vd. sabe o se imagina, ¿en qué medida cree que Internet es un medio seguro a la hora de pagar por productos o servicios adquiridos a través de ese medio?
- ¿Y en qué medida cree que en Internet están garantizados los derechos del consumidor?

