

Salud y ocio: estilos de vida

- Tabaquismo
- Cuidado del cuerpo, la imagen y la salud
- Ocio y tiempo libre, a qué lo dedican los ciudadanos
- Viajes de vacaciones



Lo más importante:

A pesar de las campañas institucionales y de las evidencias científicas de sus efectos en la salud, **no disminuye significativamente el número de consumidores de tabaco**: los habituales han pasado de representar en 2004 el 26% de la población mayor de 14 años al 25% un año después. Y la reducción en los ocasionales ha sido del 6% al 5%. Hoy, el 30% de los españoles mayores de 14 años reconoce que fuma. Hay otra manera, más optimista, de verlo: siete de cada diez personas no lo hace, y el 44% no sólo no fuma hoy, sino que no lo ha hecho nunca. Las mujeres ya casi igualan a los hombres en el consumo de tabaco: si el 27% de ellos son fumadores habituales, el 23% de ellas también lo es.

Siete de cada diez personas aseguran hacer lo posible para mantener un estado físico saludable y ocho de cada diez cree seguir hábitos alimenticios saludables. La imagen física es menos importante, pero también preocupa: la mitad de la población afirma que cuida mucho su alimentación para lucir una figura atractiva. A pesar todo, el **26% de los ciudadanos (el 31% de las mujeres) dice vivir estresado y el 22% llevar una vida sedentaria.**

La cirugía con fines estéticos sigue siendo una práctica muy minoritaria: únicamente el 2% de la población se ha sometido a una de estas operaciones, y sólo el 3% dice que no lo ha hecho pero que le gustaría.

Las actividades de ocio más habituales no han variado, siguen siendo pasear (dos de cada tres la realizan a menudo) y estar en casa leyendo o escuchando música (la mitad, "a menudo"). El tercer lugar (44%, a menudo) lo ocupa una práctica más social, "estar en casa con amigos y familiares", seguida del ejercicio físico (el 40% de la población, aunque el 36% reconoce que nunca lo hace). Es menor de lo previsible la proporción de ciudadanos que dice ver la TV a menudo: sólo el 38%.

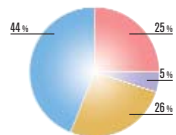
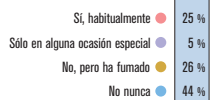
Viajes de vacaciones: el 65% de los españoles (79% en el estatus alto, 54% en el bajo) ha realizado algún viaje de vacaciones en los últimos doce meses. Se consolida la tendencia de que los viajes se reparten a lo largo del año: los hacen en verano sólo el 44% mientras que se disfrutan en primavera en el 32% de los casos, en invierno un 18% y en otoño un apreciable 10%. El destino de los viajes vacacionales es preferentemente nacional (77% del total). La duración más habitual (el 54%) de los viajes de vacaciones es de no más de una semana, si bien los de dos semanas representan un 35%.





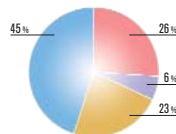
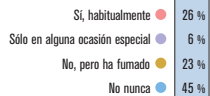
Hábito de fumar. Año 2005

¿Podría decirme Vd. si fuma?



Hábito de fumar. Año 2004

¿Podría decirme Vd. si fuma?



Tabaquismo

La proporción de fumadores habituales apenas ha descendido respecto de 2004: se pasa del 26% al 25% de la población mayor de 14 años. Y la disminución de los ocasionales es también escasa: pasa del 6% al 5%. Es decir, que fuman tres de cada diez españoles, y que la mayor parte de ellos (cuatro de cada cinco) lo hace forma habitual. Ahora bien, el 44% ni fuma hoy ni lo ha hecho nunca, en un registro que tampoco presenta variación significativa respecto del año anterior. Consecuentemente, crece la proporción de quienes han logrado dejar el hábito fumar, suponiendo en esta ocasión un 26%, frente al 23% del año pasado, en uno de los pocos datos que invitan al optimismo.

Aunque en un todavía reciente pasado los hombres fumaban en mayor medida que las mujeres, este consumo se ha igualado en los dos sexos. El hecho de ser hombre o mujer apenas influye en el modo de consumo del tabaco (habitual o esporádico), pero sí en la proporción de quienes fumaban pero ya no lo hacen (mayor en los varones) y de quienes nunca han fumado, mayor en las mujeres.

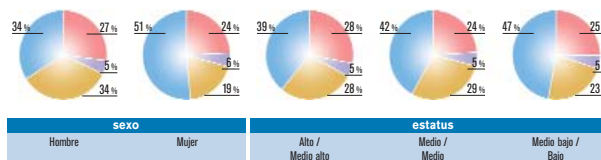
La posición socioeconómica de las personas no influye mucho en la proporción de fumadores (habituales u ocasionales), pero sí lo hace en los que nunca han adquirido el hábito: son más en los estatus más bajos.

Como es sabido, la edad es una variable clave para el análisis del tabaquismo. Si nos centramos en los fumadores habituales, el porcentaje

se mantiene en torno al 33% desde los 21 hasta los 50 años. A partir de la cincuentena, el grupo de los que fuman desciende bruscamente hasta el 8% de fumadores habituales en el grupo de más de 60 años. Por su parte, el mayor nivel de ex fumadores (32%) se da a partir de los 41 años. Por último, los que nunca han fumado son clara mayoría (acercándose al 60%) sólo entre los más jóvenes y los más mayores.

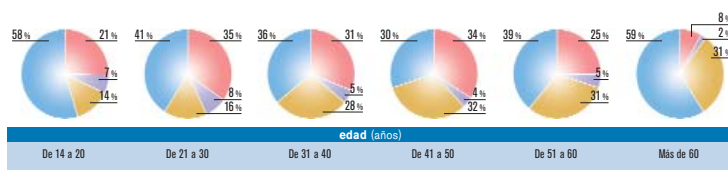
Hábito de fumar según sexo y estatus

Si, habitualmente | Sólo en alguna ocasión especial | No, pero ha fumado | No, nunca



Hábito de fumar según edad

Si, habitualmente | Sólo en alguna ocasión especial | No, pero ha fumado | No, nunca



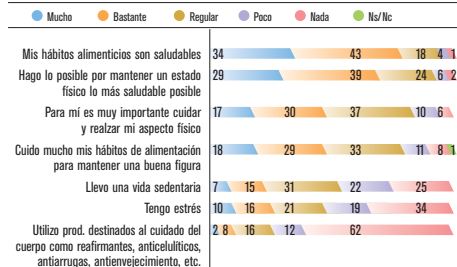


Cuidado del cuerpo, la imagen y la salud

La salud es una preocupación de primer orden en nuestro país: siete de cada diez ciudadanos afirman hacer lo posible por mantener un estado físico saludable y ocho de cada diez cree seguir unos hábitos alimenticios saludables. También la imagen es una preocupación relevante: casi la mitad de la población se preocupa por cuidar realizar su aspecto o cuida su alimentación con el objetivo de mejorar su imagen física, si bien el consumo de productos específicos para el cuidado del cuerpo (anticelulíticos, reafirmantes, etc) sigue siendo minoritario: sólo uno de cada diez encuestados afirma consumirlos. En cuanto al tipo de vida que se lleva y sus consecuencias, un nada despreciable 26% de los ciudadanos reconoce sufrir estrés y 22% asume que su vida es sedentaria.

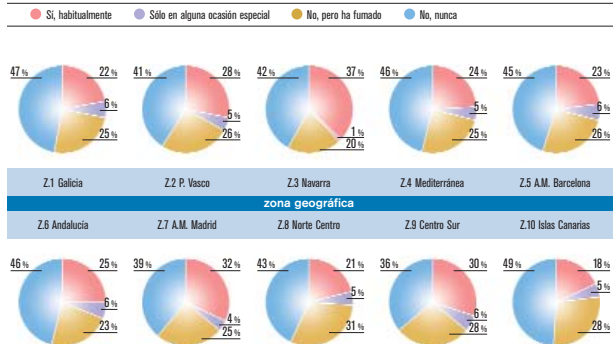
Cuerpo / imagen / salud (%)

Digame por favor, ¿en qué medida está Vd. de acuerdo con las siguientes afirmaciones?



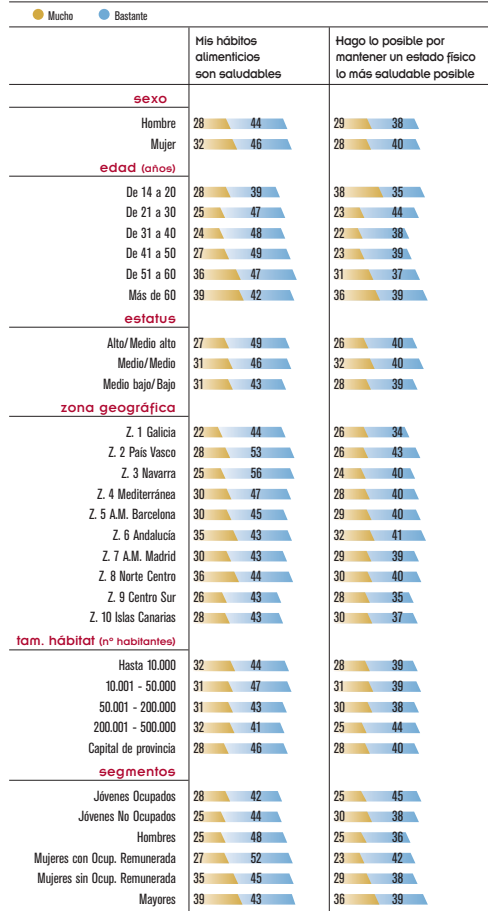
Las zonas con mayor proporción de fumadores habituales son Navarra (el 37% de la población), Área Metropolitana de Madrid y Centro Sur, con niveles iguales o superiores al 30% estas dos últimas. Y las de menor incidencia del tabaquismo son Islas Canarias (18% de habituales), Norte Centro y Galicia, con valores inferiores al 22% las dos últimas. Y las tres en las que se concentran una mayor proporción de ex fumadores son: Norte Centro (31% de la población), Centro Sur e Islas Canarias, ambas con el 28%.

Hábito de fumar según zona geográfica





1_Cuerpo / imagen / salud según segmentación (%)



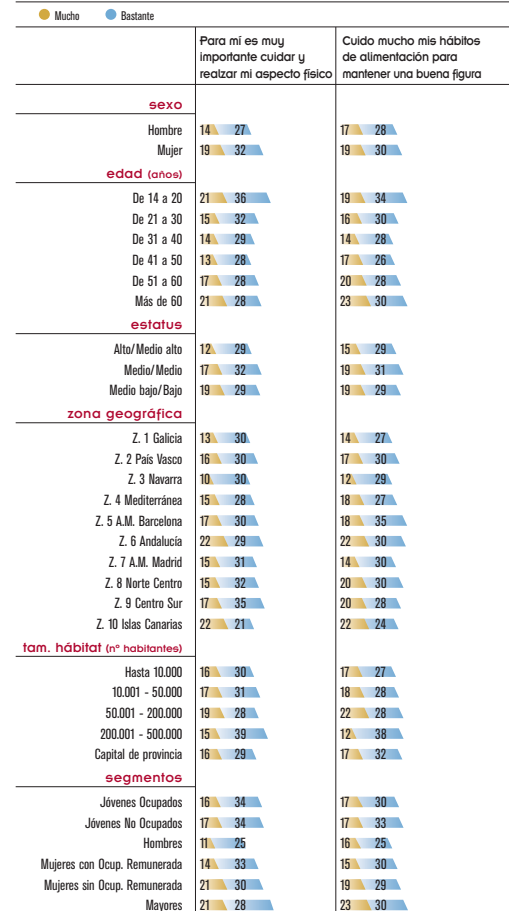
Hombres y mujeres muestran el mismo interés tanto por los **hábitos alimenticios** saludables como por el **mantenimiento de un buen estado físico**. Sin embargo, la preocupación por los hábitos alimenticios crece conforme lo hace la edad. Y respecto al estado físico, presenta un punto de inflexión en los 40 años, edad a partir de la cual se rompe la tendencia a decrecer y empieza a aumentar de nuevo.

La actitud ante los hábitos alimenticios y la preocupación por el buen estado físico no son distintas entre las diversas clases sociales, si bien aumentan ligeramente en las clases medias.

Donde ha arraigado más la importancia trascendental de la alimentación en la salud es en Norte-Centro, País Vasco y Navarra, mientras que en País Vasco y Andalucía es donde se hace un mayor esfuerzo por mantener un buen estado físico. Y cabe decir también que la preocupación por los hábitos alimenticios crece a medida que lo hace el tamaño de los pueblos y ciudades.

La **preocupación por la imagen física, por mejorarla y por cuidar los hábitos alimenticios** para **mantener una figura atractiva** ha calado un poco más en las mujeres que en los hombres. El interés por el aspecto físico tiende a decrecer hasta que se cumplen los 50 años, desde ahí empieza a crecer. Los que en mayor proporción dicen cuidar su aspecto físico y los hábitos alimenticios que inciden en él son los más jóvenes y los mayores. Por otra parte, son los encuestados de estatus medio los que demuestran estar más interesados en cuidar su imagen física. Aunque las diferencias por zonas no son importantes, es en el sur de España donde se presta más importancia el aspecto físico, si bien ello no significa que sea también en el sur donde más se cuida la alimentación con el fin de mejorar la figura: el Área Metropolitana de Barcelona se sitúa a la cabeza. Y cuanto mayor es el tamaño de la localidad en que reside, la especie humana tiende a preocuparse más por su aspecto físico

2_Cuerpo / imagen / salud según segmentación (%)



3_Cuerpo / imagen / salud según segmentación (%)

	Mucho	Bastante		Mucho	Bastante		Mucho	Bastante
	Llevo una vida sedentaria		Tengo estrés		Utilizo prod. destinados al cuidado del cuerpo			
sexo								
Hombre	7	16	7	13	1	3	5	12
Mujer	7	14	13	18	5	12		
edad (años)								
De 14 a 20	8	16	7	14	3	6		
De 21 a 30	6	12	13	17	3	9		
De 31 a 40	7	16	11	21	3	9		
De 41 a 50	5	14	11	18	2	9		
De 51 a 60	6	13	10	15	2	8		
Más de 60	10	17	7	10	4	4		
estatus								
Alto/Medio alto	5	12	10	20	3	8		
Medio/Medio	7	18	10	14	4	8		
Medio bajo/Bajo	9	15	10	14	2	7		
zona geográfica								
Z. 1 Galicia	6	12	7	14	2	4		
Z. 2 País Vasco	5	15	6	19	3	7		
Z. 3 Navarra	5	18	7	15	1	7		
Z. 4 Mediterránea	5	17	9	17	4	8		
Z. 5 A.M. Barcelona	8	16	12	17	3	8		
Z. 6 Andalucía	8	13	13	17	3	9		
Z. 7 A.M. Madrid	7	13	10	15	2	9		
Z. 8 Norte Centro	8	13	10	11	3	7		
Z. 9 Centro Sur	8	17	13	16	3	9		
Z. 10 Islas Canarias	12	12	9	18	4	4		
tam. hábitat (nº habitantes)								
Hasta 10.000	7	15	10	16	3	6		
10.001 - 50.000	7	16	11	16	2	8		
50.001 - 200.000	9	13	12	17	4	7		
200.001 - 500.000	5	20	8	12	4	8		
Capital de provincia	6	14	9	16	3	8		
segmentos								
Jóvenes Ocupados	5	13	14	18	4	10		
Jóvenes No Ocupados	8	14	8	14	2	7		
Hombres	7	17	7	18				
Mujeres con Ocup. Remunerada	4	14	17	25	4	18		
Mujeres sin Ocup. Remunerada	6	10	12	15	5	12		
Mayores	10	17	7	10				

La vida sedentaria no entiende de sexos: hombres y mujeres se reconocen sedentarios en muy similar medida, en torno al 22% de la población. Si lo hace, sin embargo, la percepción de sufrir **estrés**, notablemente mayor entre las mujeres (31%) que en los varones (20%), y en el **consumo de productos cosméticos**, muy superior en las mujeres (17% frente al 4% de los hombres).

Los jóvenes y mayores son los que dicen llevar una vida más sedentaria, y los grupos de mediana edad (21 a 50 años) son los que más sufren estrés y los que consumen más productos dedicados al cuidado del cuerpo.

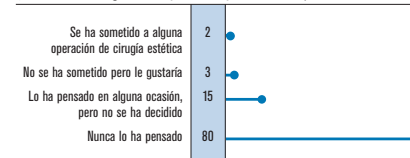
El grupo de estatus alto/medio alto es el menos sedentario pero también el que en mayor medida experimenta estrés y el que más consume productos cosméticos.

Las zonas en las que se lleva una vida más sedentaria son Islas Canarias, Centro-Sur y Área Metropolitana de Barcelona, y es también en ellas donde más se reconoce padecer estrés, con la excepción de Islas Canarias que cede su posición a Andalucía. Y son Andalucía y Centro Sur las áreas en las que el consumo de productos cosméticos es mayor (eran las zonas, recordemos, donde mayor era la preocupación por el aspecto físico).

A pesar de que casi la mitad de los encuestados afirma estar preocupado por su imagen y aspecto físico, sólo un 2% declara haberse sometido a una **operación de cirugía estética** y únicamente el 3% dice que no, pero le gustaría. Dentro de las posturas más favorables a este tipo de cirugía se podría añadir al también exiguo 15% de ciudadanos que ha pensado alguna vez en someterse a una de estas operaciones pero aún no se ha decidido. La postura mayoritaria (ocho de cada diez personas) es, en definitiva, la de quienes no han pensado nunca en pasar por el quirófano para mejorar su aspecto. Respecto de 2004, lo único reseñable es que disminuye muy levemente esta respuesta rotundamente negativa: si este año ha sido del 80% el anterior fue del 83%.

Posición ante la cirugía estética (%)

¿Cuál de las siguientes frases representa mejor su caso?





Ocio y tiempo libre

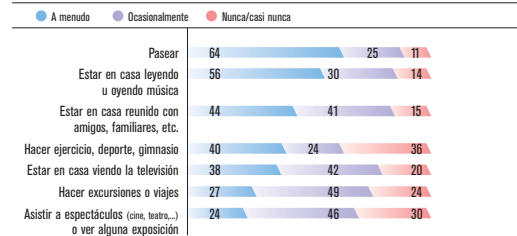
El estilo y la calidad de vida del consumidor lo definen muchas cosas, pero uno de los ítems más importantes es, sin duda, el destino que da a su tiempo libre, qué actividades lleva a cabo en sus horas y días de ocio. Las más habituales, son: pasear (dos de cada tres personas aseguran que pasean "a menu-

do") y estar en casa leyendo o escuchando música (aproximadamente la mitad de los encuestados, "a menudo"). Por tanto, las dos actividades de ocio más frecuentes en España mantienen un equilibrio entre la actividad física (pasear) y la de descanso (estar en casa). El resto de actividades son menos comunes y ninguna es realizada habitualmente por más de la mitad de los ciudadanos. La tercera posición la ocupa una actividad eminentemente social: estar en casa con amigos y familiares. Continuando con el empleo que hacen los españoles de su tiempo de ocio, un 40% afirman hacer ejercicio a menudo si bien casi tantos (el 36%) nunca la lleva a cabo y un 38% afirma ver a menudo la televisión. Para terminar, en nuestro país las actividades de ocio menos habituales son la realización de viajes y excursiones (27%, a menudo) y asistir a espectáculos (cine, teatro, conciertos...) o exposiciones (24%, a menudo). Llama la atención que casi uno de cada tres españoles mayores de 14 años reconozca que nunca o casi nunca asiste a un espectáculo o una exposición.

Si se comparan los resultados de la encuesta de 2005 con los surgidos de la de 2004, se comprueba que, como era de esperar, no ha habido variaciones significativas.

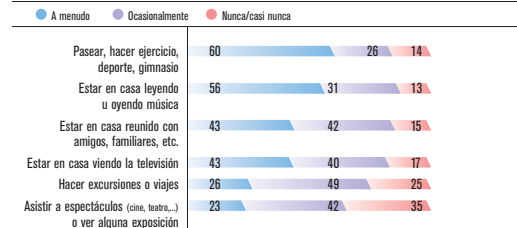
Actividades más habituales en el tiempo libre (%). Año 2005

¿Con qué frecuencia suele Vd. realizar en su tiempo libre las siguientes actividades?

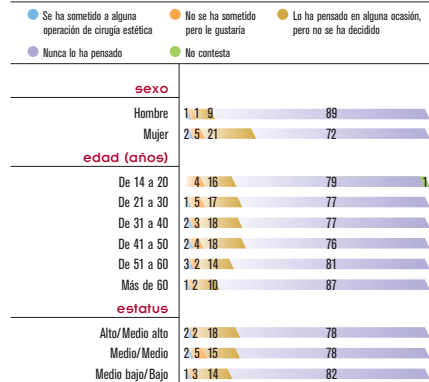


Actividades más habituales en el tiempo libre (%). Año 2004

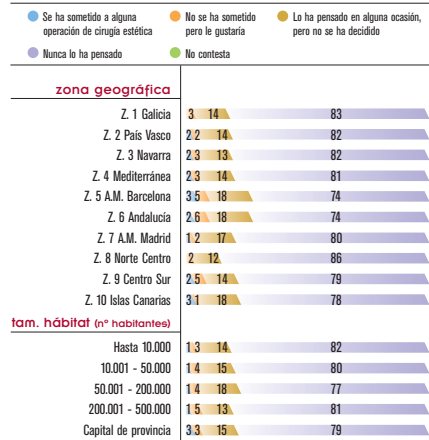
¿Con qué frecuencia suele Vd. realizar en su tiempo libre las siguientes actividades?



Posición ante la cirugía estética según sexo, edad y estatus (%)



Posición ante la cirugía estética según zona y tamaño de hábitat (%)



Los hombres se muestran más reacios que las mujeres a la cirugía estética, y las posiciones más favorables aumentan hasta los 50 años, edad a partir de la cual decrecen de manera apreciable. El estatus socio-económico más preocupado por su aspecto y el que más consumía productos cosméticos, el de clase media, es también el que en mayor medida se sometería a una operación estética.

Área Metropolitana de Barcelona y Andalucía son las zonas menos reacias a la cirugía estética (74% de respuestas negativas, frente al 80% de la media española), mientras que Norte-Centro y Galicia se sitúan en el extremo opuesto (86% y 83%, respectivamente).



Actividades más habituales en el tiempo libre según segmentación (%)

	● A menudo			● A menudo				
	Pasear	Hacer ejercicio, deporte, gimnasio	Estar en casa leyendo u oyendo música		Estar en casa reunido con amigos, familiares	Estar en casa viendo la televisión	Hacer excursiones o viajes	Asistir a espectáculos o ver alguna exposición
sexo				sexo				
Hombre	61	45	53		39	41	29	25
Mujer	66	35	59		48	35	26	23
edad (años)				edad				
De 14 a 20	49	55	64		43	42	24	26
De 21 a 30	54	44	58		49	34	27	33
De 31 a 40	63	35	49		47	30	30	24
De 41 a 50	63	38	53		40	39	26	22
De 51 a 60	71	36	57		44	38	30	25
Más de 60	78	35	59		40	45	26	16
estatus				estatus				
Alto/Medio alto	60	43	58		43	31	31	30
Medio/Medio	65	42	61		44	39	29	26
Medio bajo/Bajo	65	35	52		45	42	23	18
zona geográfica				zona geo.				
Z. 1 Galicia	69	40	53		41	39	21	17
Z. 2 País Vasco	72	47	59		39	46	22	16
Z. 3 Navarra	54	33	55		44	38	29	20
Z. 4 Mediterránea	58	42	53		44	36	26	25
Z. 5 A.M. Barcelona	68	40	59		50	34	25	27
Z. 6 Andalucía	59	38	58		43	40	26	24
Z. 7 A.M. Madrid	65	39	59		41	38	35	27
Z. 8 Norte Centro	69	40	53		43	38	31	24
Z. 9 Centro Sur	65	34	57		51	38	26	26
Z. 10 Islas Canarias	60	41	58		41	33	22	23
tam. hábitat (n° habitantes)				tam. hábitat				
Hasta 10.000	61	38	50		47	40	25	21
10.001 - 50.000	65	42	55		45	39	25	23
50.001 - 200.000	65	41	59		43	36	26	21
200.001 - 500.000	65	47	53		43	32	32	28
Capital de provincia	64	38	60		42	37	30	27
segmentos				segmentos				
Jóvenes Ocupados	51	45	52		49	33	26	32
Jóvenes No Ocupados	52	50	67		46	40	25	28
Hombres	61	40	50		39	40	29	25
Mujeres con Ocup. Remunerada	63	31	53		47	25	30	27
Mujeres sin Ocup. Remunerada	73	35	55		49	35	26	19
Mayores	79	35	59		40	45	26	16

Hay tres actividades más frecuentes en las mujeres que en los hombres: estar en casa leyendo o escuchando música, estar en casa reunido con amigos y familiares. Las que tienen más predicamento entre hombres que entre mujeres son hacer ejercicio físico y estar en casa viendo la televisión. En las de carácter más cultural (viajar, asistir a espectáculos y visitar exposiciones), el sexo de quien las hace no influye en su frecuencia.

Atendiendo a la variable edad podemos clasificar las actividades en cuatro grupos. Aquellas cuya realización va creciendo con la edad (pasear), las que se realizan más a medida que desciende la edad (hacer ejercicio), aquellas en las que el porcentaje de encuestados que las realizan más a menudo disminuye hasta los 40 o 50 años, punto de inflexión a partir del que comienza a crecer (estar en casa para leer, escuchar música o ver la televisión) y por último, las actividades cuya frecuencia de realización apenas depende de la edad que quien las efectúa: excursiones o viajes, asistir a espectáculos y estar en casa reunido con amigos o familiares.

Las actividades culturales, ya se realicen en el hogar o fuera del mismo, aumentan casi siempre su frecuencia a medida que lo hace el nivel socio-económico de quien las desarrolla. Y lo propio ocurre con el ejercicio físico: la proporción de quienes lo hacen a menudo es mayor entre las personas de estatus alto que en las de las de estatus bajo.





Prácticamente en todas las zonas geográficas, el paseo es la actividad de ocio más común aunque el porcentaje de quienes la realizan habitualmente varía desde el 72% del País Vasco hasta el 54% de Navarra; esta última es la única zona en que la actividad más habitual no es pasear, sino la lectura en el hogar (un 55% lo hace a menudo). Por otro lado, País Vasco es, de modo destacado, la zona en la que son más los ciudadanos que dicen que hacen ejercicio físico habitualmente (el 47%), cuando en otras zonas no alcanza el 35%. Pero esta zona es también la que tiene la mayor proporción de ciudadanos que ve habitualmente la TV en su tiempo de ocio (el 46%, cuando hay zonas en que son menos del 35%). Las excursiones y viajes son más frecuentes –que en las demás zonas– en Área Metropolitana de Madrid, Norte-Centro y Navarra, mientras

que espectáculos y exposiciones ocupan más parte del tiempo libre de los residentes en las áreas metropolitanas de Madrid y Barcelona y en la zona Centro-Sur.

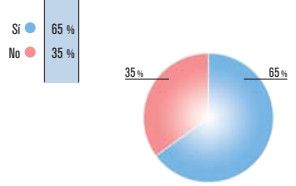
Como era de prever, el tamaño de la localidad (normalmente relacionado con los servicios de ocio ofrece) en que habita el ciudadano influye notablemente en cómo organiza su tiempo libre. Las actividades enmarcadas en el hogar, con la excepción de la lectura y de escuchar música, van haciéndose más habituales a medida que disminuye el tamaño de la ciudad. Y ocurre justo lo contrario con las actividades culturales, incluyendo la lectura y escuchar música, que aunque con altibajos, aumentan su incidencia conforme se incrementa el tamaño del hábitat. El mismo patrón sigue el ejercicio físico.

Viajes de vacaciones

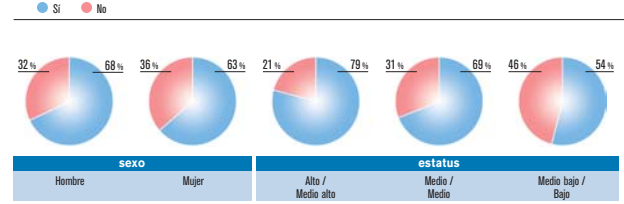
La mayor parte de la población española (concretamente el 65%) ha realizado un viaje de vacaciones en los últimos doce meses. No se observan diferencias significativas entre hombres y mujeres en la realización o no de estos viajes. Si las hay, sin embargo, en función del estatus: se va haciendo más habitual a medida que se mejora la posición socio económica. Viajar de vacaciones es una actividad cuya frecuencia de realización disminuye con la edad: en los segmentos de más edad, la proporción de los que han viajado en los últimos doce meses es menor. Mientras en los más jóvenes tres de cada cuatro han realizado algún viaje de vacaciones en el segmento de más edad, esta proporción se queda en dos de cada cuatro. El gran salto se produce a partir de 40 años, a partir de entonces los viajes de vacaciones decrecen.

Viaje de vacaciones

¿Ha efectuado algún viaje de vacaciones en los últimos 12 meses?



Viaje de vacaciones según sexo y estatus

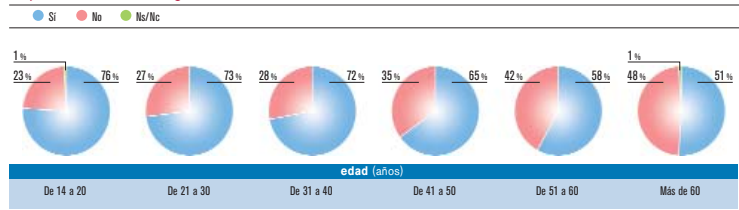




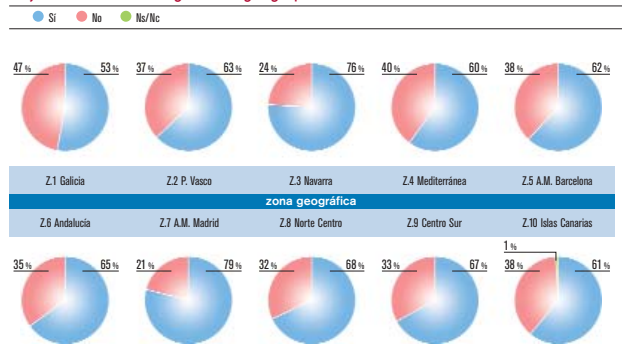
Las zonas más "viajeras" son Área Metropolitana de Madrid y Navarra, con más del 75% de personas que han hecho un viaje de vacaciones, pero también en Norte-Centro y Centro-Sur se realizaron viajes de vacaciones en una proporción superior a la de la media nacional (65%). La zona en que menos se viaja de vacaciones es Galicia (sólo el 53% de la población lo hizo).

La frecuencia de estos viajes crece a medida que aumenta el tamaño de la localidad en que residen las personas, con la excepción de las localidades entre 200.001 y 500.000 habitantes, en las que la proporción de encuestados que hicieron viaje de vacaciones (62%) es menor que el de las ciudades de entre 50.001 y 200.000 (67%).

Viaje de vacaciones según edad



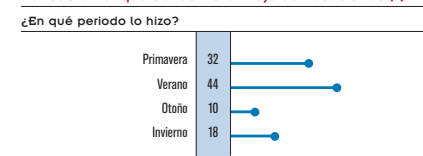
Viaje de vacaciones según zona geográfica



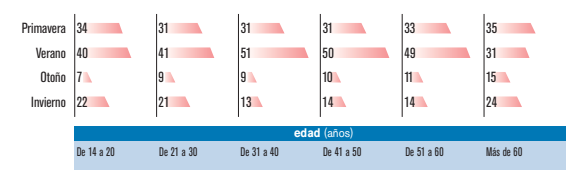
Los viajes de vacaciones muestran una irrefutable estacionalidad, aunque quizá menos acusada de lo que podría pensarse: verano y primavera, las estaciones con tiempo más bonancible en la mayoría de las regiones, concentran tres de cada cuatro viajes, mientras que en otoño sólo se hacen el 10% y en invierno el 18%. Ahora bien, quizá no es muy conocido que la tercera parte de los viajes de vacaciones se realizan en primavera

El verano es la estación vacacional preferida de los grupos de edad intermedios (de 31 a 60 años), el invierno gana adeptos entre los más jóvenes y entre los mayores, y estos últimos dispersan sus viajes de vacaciones a lo largo de todo el año en mucha mayor medida que el resto de la población.

Periodo en el que se realiza el viaje de vacaciones (%)



Periodo en el que se realiza el viaje de vacaciones según edad (%)





En Galicia y País Vasco se hacen más viajes de vacaciones en primavera que en verano. En la zona Mediterránea y en Área Metropolitana de Madrid, primavera y verano se igualan como estación para realizar viajes de vacaciones. En Navarra, Islas Canarias y Zona Mediterránea se viaja más en otoño que en las demás zonas, y en Islas Canarias, Galicia y Andalucía se elige el invierno más frecuentemente que en otras áreas geográficas.

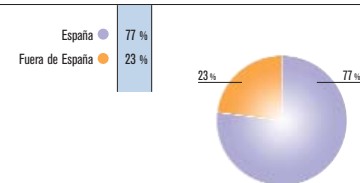
Periodo en el que se realiza el viaje de según zona geográfica (%)



Los españoles eligen mayoritariamente para sus vacaciones destinos nacionales. Sólo una cuarta parte de la población salió del país para realizar uno de estos viajes durante los últimos doce meses. Como es lógico, los viajes al extranjero aumentan en frecuencia a medida que lo hace el estatus (el 15% en el bajo, el 29% en el alto), aunque en los tres niveles son minoritarios. Y son más habituales conforme decrecía la edad, aunque el grupo de entre 51 y 60 años rompe la pauta: el 26% fueron al extranjero de vacaciones.

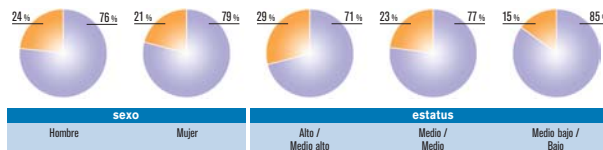
Destino del viaje de vacaciones

¿Cuál fue su destino?



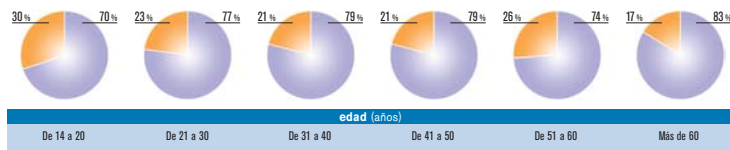
Destino del viaje de vacaciones según sexo y estatus

● España ● Fuera de España



Destino del viaje de vacaciones según edad

● España ● Fuera de España





Zona Mediterránea y Área Metropolitana de Barcelona (ambas, 31%) y País Vasco e Islas Canarias (ambas, 27%) son las zonas en las que es mayor la proporción de personas que eligieron un destino fuera de España para sus vacaciones. Y la menor se dio en las zonas Norte-Centro (14%) y Centro-Sur (12%). Como puede comprobarse, las diferencias son muy acusadas entre unas zonas y otras.

Las capitales de provincia y los municipios más poblados son los que registran un mayor porcentaje de personas que viajaron fuera de España con motivo de sus vacaciones.

Los viajes de vacaciones suelen ser breves: la duración más habitual

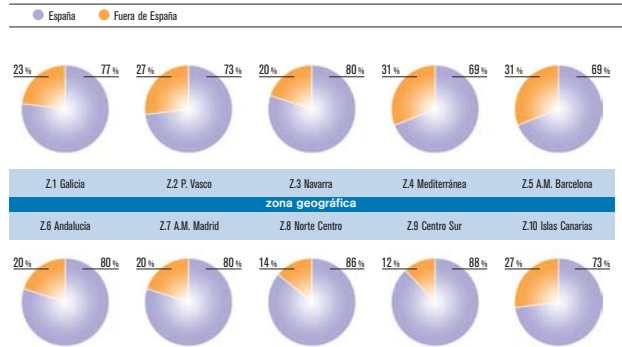
(54%) de los viajes es de una semana o menos, mientras que sólo en uno de cada nueve casos se extienden más de 15 días, si bien los que duran dos semanas representan un importante 35% de los realizados en los últimos doce meses.

Los viajes de las mujeres tienden a ser un poco más breves que los realizados por hombres: mientras un 56% de las vacaciones de las mujeres han durado una semana o menos, en los hombres los viajes de esta duración representaron el 50%. Curiosamente, la duración de los viajes es ligeramente inferior en el nivel superior de estatus. En cuanto a la influencia de la edad, se constata que la duración de los

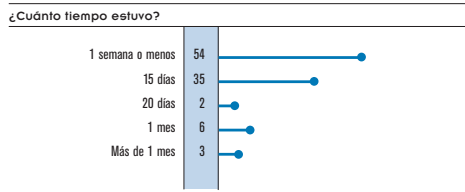
viajes de vacaciones es algo mayor en las personas más maduras: 43% de los viajes, de dos semanas y 13% de más de un mes, cuando las medias generales son del 35% y del 6%, respectivamente.

Las diferencias entre zonas geográficas en duración de los viajes de vacaciones son poco relevantes, y a medida que aumenta el tamaño de la población en que residen las personas, se incrementa la proporción de viajes de breve duración y se reducen los desplazamientos de 15 días.

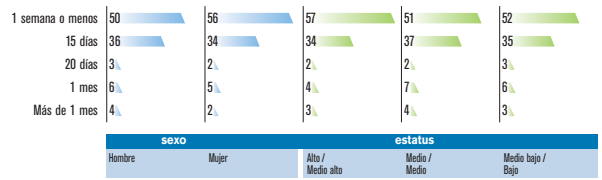
Destino del viaje de vacaciones según zona geográfica



Duración del viaje de vacaciones (%)



Duración del viaje de vacaciones según sexo y estatus (%)



Duración del viaje de vacaciones según edad (%)

