

Barómetro de consumo 2007



Autores

Edita

FUNDACIÓN EROSKI:

Directora: Arantza Laskurain

Coordinación y redacción

Director de Productos Informativos de FUNDACIÓN EROSKI: Ricardo Oleaga

Coordinación de la versión electrónica:

Responsable de productos electrónicos de FUNDACIÓN EROSKI: Iker Merchán

Autores del estudio

Instituto de Empresa. Dirección y coordinación: Fernando Sánchez Suárez; Director del proyecto: Alfonso Garrán Antolinez; Adjunta: Belén Sandoval Rodríguez; Director Técnico: Francisco Javier Rodas Guerra

Diseño y aplicaciones Internet:

Biko²

barometro@fundacioneroski.es

© FUNDACIÓN EROSKI

